

The background of the entire image is a dense, overlapping pattern of the LinkedIn logo. The logos are in two shades of blue: a vibrant blue and a muted, greyish-blue. They are arranged in a way that creates a sense of depth and repetition, with some logos appearing more prominent than others.

Giovedì 17 gennaio

ore 9.00 - 17.00

Palazzo Bonin Longare

Corso Palladio, 13 - Vicenza

LINKEDIN PER LE IMPRESE

Come utilizzarlo per fare business

Obiettivi formativi

- creare e monitorare un profilo personale efficace
- creare reputazione professionale
- sviluppare contatti qualificati e creare network
- attirare clienti prospect e trovare i decisori di acquisto interessanti
- attivare tecniche di interazione sul contatto
- creare e monitorare una Company page
- attrarre collaboratori
- scrivere contenuti di valore e lead magnet (cenni)

A chi è rivolto?

Il corso è adatto alle figure aziendali maggiormente orientate al customer care, alla vendita, o che abbiano ruoli decisionali. Trattandosi di un progetto formativo che prevede anche attività pratica in aula, il gruppo non sarà superiore a 12 partecipanti. **È richiesto l'utilizzo del PC portatile** (no iPad e Smartphone).

Modalità

Il corso sarà tenuto da **Giorgio Venturini**, esperto di strategie digitali. Saranno affrontate le varie tematiche nell'ambito del social selling, alternando teoria e pratica e lavorando sul miglioramento del profilo personale.

Nel progetto formativo è compresa una revisione dell'"author box" dei partecipanti.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La giornata di formazione ha un costo di € 200,00+Iva a partecipante per le aziende associate a Confindustria Vicenza (€ 250,00+Iva per le aziende non associate) e include il pranzo al Club degli Industriali. A partire dal secondo partecipante per azienda sarà applicato uno sconto del 20%.

ISCRIZIONE

Per iscriverti compila il modulo online bit.ly/FarexportLinkedIn5



CONFINDUSTRIA VICENZA

FAREEXPORT